

新聞稿

查詢： 袁國安 / 陳施嘉
電話： 2352 8265 / 2352 8351

日期： 2013年1月22日
頁數： 6

橙天嘉禾上市 20 周年，見證中國崛起 下一個目標將是 3 年後的 1000 塊銀幕

1、橙天嘉禾2012增長迅猛，亞洲第一電影集團再露崢嶸

2012年1月10日，西寧，600個座位的橙天嘉禾影城，首年即創下單座本地排名第一的好成績。成都，北京，中山和上海，天津銀河IMAX，大連新世界、常州IMAX、蘇州、南寧、重慶，橙天嘉禾在2012年一口氣開了15家影城。而如果從2011年下半年開始算起，橙天嘉禾已悄無聲息的在18個月裡新開了25家影城，平均每21天開設一家新影城！

2013年1月10日，香港 - 橙天嘉禾娛樂(集團)有限公司 (以下簡稱：橙天嘉禾或該集團，股份代號：1132)欣然宣佈，集團于2012年成立43周年暨上市20周年之際，取得驕人成果，2012年其在整個亞洲區電影市場（包含中國大陸、香港、臺灣、新加坡）總收入突破27億元（港幣），其中中國大陸地區票房總額突破3億，觀影總人次超過800萬，同比增長分別達到67%和56%，遠高於國內平均水準。開啟了橙天嘉禾集團里程碑的一頁！

2012年大陸地區新增影城15家，新增銀幕數目109塊，同比增長56%和55%。尤其在後半年集中發力，連續開業10家影城，基本順利完成年初既定開業目標。目前，於中國大陸地區已開業經營影城達到42家，螢幕306塊。截至2012年年底，集團在中國大陸、臺灣、新加坡及香港地區的影城總數增至70家，總銀幕數達到528塊，於此同時在新加坡和臺灣地區的市場佔有率繼續穩居第一，進一步鞏固作為亞洲地區影城運營商品牌的領導地位。

橙天嘉禾首席執行官毛義民先生同時透露，橙天嘉禾積極關注成熟市場與新興市場的並購機會，2013年計畫借助並購加快公司發展。

1994年嘉禾正式掛牌上市，20年之後，備受矚目的電影巨頭在歷經一系列市場大浪的洗禮之後，是否還能始終保持夠快的增長速度，是否能夠找到屬於今天的橙天嘉禾最核心的競爭力，是放在橙天嘉禾面前最大的問題。

整個嘉禾品牌的歷史則可以追溯到 1970 年。嘉禾作為香港電影的傳奇在過去 40 餘年裡，可謂風雨兼程，但始終堅持不斷地省視自身業務的不

足，尋找新的業務增長點。不斷挑戰並超越自己，不斷創新，是嘉禾 40 餘年以來得以持續發展的動力，也正是歷經市場大浪 20 年依然屹立在亞洲的橙天嘉禾的成功之道。

毛義民先生說：每一種經典都是一生的勵志，每一個今天都是全新的開始。在 2012 年依然高增長的電影市場裡，我們橙天嘉禾做了很多努力，不斷完善自身的業務體系，以加強集團整體的核心競爭力，去踐行嘉禾品牌建立 40 餘年以來的企業使命和責任。

2、深圳嘉禾影城，8年締造4.5億傳奇

2012年，在市場競爭異常激烈的這一年，令嘉禾人倍感驕傲的是，深圳嘉禾影城勇獲2012年度全國單影城票房第二名的優異成績。這是深圳嘉禾影城自2005年開業以來，連續七年穩守全國單影城票房三甲之位，也是全國唯一一家能夠連續七年保持票房前三甲的單影城。從2005年的3088萬……到2012年的7786萬，深圳嘉禾，用短短8年的時間締造了一個全國第一的4.5億元的票房傳奇！

回顧深圳嘉禾8年來的成長歷程，我們看到了嘉禾自身品牌不斷成長的過程；我們看到了深圳電影市場多廳影院不斷建立和完善的過程；我們看到了橙天嘉禾娛樂集團從成長到走向全國、走向世界的過程。8年來，深圳嘉禾，以自身的成績、不斷的進步，在電影院行業中逐步彰顯出強大的影響力。票房，一直是電影院做強做大的硬指標，在這一方面，深圳嘉禾8年來遞交了一張張耀眼奪目的成績單！

2005年，香港著名電影娛樂品牌嘉禾集團斥鉅資，以世界頂級影城的標準在深圳最豪華最高檔次的華潤萬象城商業廣場內打造了嘉禾影城，自此開始了深圳嘉禾影城的票房神話之路！開業的第一年，深圳嘉禾影城即為深圳電影市場貢獻了3088萬元的高票房，創造了全國電影市場單間影城票房最快突破三千萬元的紀錄。2006年，深圳嘉禾再創業績高峰，以4408萬元的票房位列全國單影城票房第一名。2007至2008年，深圳嘉禾分別以4404萬、4883萬繼續蟬聯全國單影城票房第一名。2008年，深圳電影總票房突破兩億大關。2009年，深圳嘉禾影城票房5560萬，位居全國單影城票房第三。同年，深圳電影總票房突破3億元大關，深圳首次躋身全國電影市場三大重鎮之列。2010至2011年，分別以7590萬、6800萬元的票房成績，穩守全國單影城票房排名第三位。

2012年，深圳嘉禾影城再創佳績，全年總票房收入近7800萬，總觀影人次超過142萬，票房上漲幅度超過13%，占整個深圳電影市場12%左右的份額！而這，對於熟悉深圳嘉禾影城的人來說，已不是“新聞”。每年元月，這

份“捷報”總能送達，而且持續8年！8年，深圳嘉禾影城總觀影人次已接近1000萬人次，總票房近4.5億元，高居全國電影院榜首！這一串串數字，均深刻印記著深圳嘉禾8年來的成長之路！

3、加大SONY 4K 雙機巨幕和3D設備投入！

IMAX & SONY 4K 雙機巨幕

2012年9月，橙天嘉禾天津店成為橙天嘉禾首個IMAX簽約項目，作為橙天嘉禾又一家旗艦店，橙天嘉禾天津影城同時安裝IMAX和SONY 4K巨幕設備，成為當地最豪華的影城。緊接著12月投入營業的常州幸福藍海店成為集團第二家IMAX影城，接下來2013年1月份即將開業的北京吉彩店也將安裝SONY 4K雙機巨幕設備，隨之橙天嘉禾將在2013年以更快的步伐拓展IMAX及SONY 4K雙機巨幕數量。

SONY 4K

預計到2013年3月底，嘉禾投入影院的4K放映機已達120多台；到2015年，總數將達1500台的規模。成為SONY最大的合作夥伴。

3D配備調高至80%

隨著3D影片的高產量，橙天嘉禾率先將旗下影城3D設備配備比例進一步調高至70%-80%，這一比例高於全國平均水準，以保證在多部3D影片同時上映時，擴大放映空間和票房產出。並且為了提高3D觀影品質，集團也將逐步以亮度和清晰度更好的被動式3D設備取代主動式3D設備。

4、銳意進取，集團完成第一輪500塊銀幕的佈局

2012年初，北京橙天嘉禾影城鳳凰城店開業，該店位於北京核心經濟區域之一的朝陽區三元橋商圈，使橙天嘉禾品牌在首都地區進一步擴大了覆蓋面至4家。2013年初，位於海澱區的第5家北京橙天嘉禾影城——吉彩店，也即將開業。吉彩影城共設7個豪華影廳（6個3D廳），座位數約計1300餘個，1、2號廳均安裝SONY4K設備。與此同時，吉彩影城也是集團繼江陰專案之後，又一家以影院為核心，同時集餐飲、休閒、劇場、購物等多種業態於一身的綜合商業項目。多功能影廳兼具承載話劇表演等功能，多元內容輸出，全方位豐富影迷們的休閒娛樂生活。

8月中旬，橙天嘉禾成功入駐上海，初步完成北上廣深最後一個一線城市的落點佈局。2013年將繼續加大在這些重點城市的旗艦影院部署，力爭快速擴大這些地區的市場份額。

10月初，品牌旗下擁有IMAX巨幕及Sony雙機巨幕的天津銀河店盛大開業，這是聚集2塊巨幕、4D、3D影廳於一體的擁有12個放映廳的“中國最頂級配備的影城”。該影城所處的銀河商業廣場是天津市市政府的重點專案，位於天津市中心黃金位置，市政府對面，天津文化中心內，預計在2013年，天津橙天嘉禾將大放異彩！

與此同時，橙天嘉禾海外業務依舊維持良好盈利狀況。特別是臺灣地區，橙天嘉禾作為單一大股東的威秀影城，於2012年4月底在臺灣新竹市開設的新竹巨城威秀影城，開業首二日即取得375萬元（新臺幣）的驕人票房。

2012年，橙天嘉禾在數十個城市達到超過2-3家以上的影城佈局，加大並鞏固了在這些城市的市場份額。2013年，將繼續加大重點城市的投入，這些地區的同城規模將為集團帶來更大的收益。

新增影城迅速在全國各線城市遍地開花，品牌價值也隨之突飛猛進。截止2012年12月底，橙天嘉禾在大陸地區的影院總數已達42家，306塊螢幕。

2012年開業的這一批影城中，最快的影城從開業第二個月就實現了盈利，也彰顯了嘉禾多年積累的運營實力！

而在全亞洲範圍內，橙天嘉禾運營的影城已達到70家的規模、528塊銀幕，但這也僅僅只是完成它的第一輪佈局，橙天嘉禾（01132.HK）CEO毛義民表示，集團將抓住《文化部“十二五”時期文化產業倍增計畫》的機遇，加快在國內擴張，下一個目標將是3年後的1000塊銀幕！

5、《星願2》引領橙天嘉禾重拍計畫

2012年確定啟動“嘉禾經典電影系列重拍”計畫，此創新之舉將再度培養電影新勢力，與眾多製作公司一起，在影院經營之外，致力於重塑國產電影的黃金時代。

《星願2》作為2012年啟動“嘉禾經典電影系列重拍”計畫中的第一個重頭專案，電影由導演馬楚成再度執導，將會採用超高畫質的索尼4K數碼電影技術拍攝，創中國之首。該片有望在2013年公映。

橙天嘉禾的電影製作將會更注重劇本開發，並積極尋求與好萊塢合作拍攝的機會。今年“第65屆戛納國際電影節”期間，集團也積極尋找與國際優秀獨立製片商合作的機會。

展望未來，橙天嘉禾執行董事兼首席執行官毛義民先生表示：“我們相信，發展中的市場如中國，對優質電影的需求將會持續增加，橙天嘉禾除了繼續深化整合集團電影業全產業鏈的運作模式，全速拓展中國影城業務之外，將會盡力配合政府大力支持文化產業的政策，全力支持中國電影產業的

長遠發展。”

6、2013年橙天嘉禾擴大發行規模，《喜羊羊與灰太狼大電影5》預沖寒假票房頭陣！

2013年，橙天嘉禾不僅將啟動“嘉禾經典電影重拍計畫”，同時將擴大發行規模。蛇年第一部發行的重頭戲就是小朋友們最期待的《喜羊羊與灰太狼大電影5》。

回望橙天嘉禾在2012年的發行工作，全年發行的影片包括《一次別離》、《2012喜上加喜》、《太空一號》、《非常小特工之時間大盜》、《犀利人妻》等影片，2013年繼續擴大代理發行規模至10-12部影片。

橙天嘉禾一直以滿足觀眾更好的觀影體驗為企業使命，最佳娛樂的涵義並非只是提供給觀眾在硬體上的享受，也包括豐富他們的觀影內容需求，讓觀眾有機會接觸到更多的優秀影片。橙天嘉禾的發行策略是圍繞著“多元化”理念展開的，發行的影片不僅包括引進《一次別離》這樣品質上乘的奧斯卡最佳外語片、也包括純商業的海外動作科幻影片《太空一號》、文藝氣息濃厚的臺灣電影《犀利人妻》、還有2013年會加大動畫片方面的發行代理合作，例如《喜洋洋》。

目前，橙天嘉禾正在與好萊塢8大電影公司商談具體合作方案，“2013年發行10部影片是我們最低的任務目標值”橙天嘉禾發行公司副總裁孫磊先生說

橙天嘉禾執行董事兼首席執行官毛義民先生表示：隨著國內電影行業整體的快速增長，橙天嘉禾集團經營團隊的不懈努力，我們不僅要保持住在票房業績上高於行業平均水準的增長勢頭，繼續在大陸地區一二三線城市擴大經營規模。在2013年，我們預計還將有29家新影城開業，共219塊銀幕。在IMAX和索尼4K雙機巨幕方面，也會進一步擴大設備優勢。隨著更多的中國區影城投入營運，品牌價值的不斷提升，服務體驗的不斷完善，相信集團的整體業績進一步的大幅提升，帶來更大的盈利貢獻，是指日可待的。在成為國內最大的影城營運公司之一及亞洲電影產業鏈的最大整合者的道路上，橙天嘉禾不會停步。我們深盼在下個20年，能為觀眾帶來更加精彩的娛樂盛宴！



Golden Harvest

結束語：

在產業機會到來的時候，幾乎每一個積累了一定實力的公司都希望能抓住機會在產業鏈上有更多的擴張，在產業鏈上佔有越多的環節，相互支撐、輾轉騰挪的餘地就更大。橙天嘉禾在過去 20 年的上市歷史與 40 餘年的品牌歷史中，為電影行業做出了卓越的貢獻，我們期待橙天嘉禾這個華語第一電影集團在未來的征程中，再創輝煌！