

新聞稿

查詢： 王婷/ 袁國安

日期： 2012 年 4 月 5 日

電話： 010 - 59205209/ 852 - 23528265

頁數： 2

電郵： ir@goldenharvest.com

**橙天嘉禾實現影城網絡迅速擴張
2011 年純利增 35%，銀幕總數增加 62%
穩步邁向亞洲第一電影產業鏈整合者的目標**

2012 年 4 月 5 日，香港 - 橙天嘉禾娛樂(集團)有限公司（「橙天嘉禾」或「該集團」），股份代號：1132)欣然宣佈，於 2011 年取得豐碩成果。該集團於亞洲地區新增影城 20 家，新增銀幕數目 155 塊。目前，於中國大陸、台灣、新加坡及香港地區的影城總數 57 家，總銀幕數達到 433 塊。2011 年度總觀影人次逾 2 千 9 百萬，票房總收入達 16 億 7 千萬港元。隨著影城數目的增加和各地區電影產業的迅速發展，該集團 2011 年純利增加 35%，達 9 千 6 百萬港元。橙天嘉禾在新加坡和台灣地區市場佔有率繼續穩居第一，並擠身中國大陸地區新增影城數目前五名，是亞洲地區最主要的影城運營商之一。

為響應國家大力推動文化產業的號召，把握中國已成為全球增長速度最快的電影市場之一的契機，橙天嘉禾中國影城業務快速擴張，該集團於北京、成都、重慶、東莞、廣州、惠州、蕪湖、無錫及西安等多個城市建立影城，是國內發展最快速的影城運營商之一。集團又相繼與IMAX、索尼中國（4K業務）、新世界中國地產有限公司、新昌管理服務有限公司及觀瀾湖商業地產等多家領先企業成為戰略合作夥伴，攜手拓展中國市場。此外，橙天嘉禾深圳影城於激烈的市場競爭中，仍然高踞國內最高票房的三甲位置，讓我們看到集團在影城經營管理上的強大實力。

橙天嘉禾之台灣業務於 2011 年再放異彩，觀影人次及票房均創新高。受惠於當地多部華語電影的驕人成績，票房錄得新台幣 29 億元。威秀影城目前全台市場佔有率近 4 成，居全台票房之冠，持續為集團帶來可觀的盈利貢獻。

2011 年，集團新加坡嘉華院線(Golden Village)表現卓越，票房突破 8 千萬新加坡元，市場佔有率達 43%，繼續穩守龍頭地位。

電影發行及影視製作方面,集團實現營業收入約 1 億 6 千萬港元。橙天嘉禾於 2011 年製作《謀戰深海》及《黃金密碼》兩部華語電視連續劇,投資回報優於預期;投資合拍的《建黨偉業》及《夜店詭談》亦取得不俗的回報。發行業務方面,集團於亞洲地區發行超過 130 部電影,其中三部在中國授權及發行的外語片,總票房收入超過 1 億元人民幣。

展望 2012 年,橙天嘉禾執行董事兼首席執行官毛義民先生表示:「我們相信,未來對優質電影的需求將會持續,特別是市場潛力和消費實力巨大的中國市場,在政府大力支持文化產業及國民生活水品大幅提升的今天,電影產業必將迎來春天。未來,我們計劃在北京、廣州、上海及深圳等一線城市開設更多的旗艦影城,同時鞏固并加大二線和三線城市的市場份額,力爭成為國內最主要的的影城營運商之一。面對國內市場的競爭,橙天嘉禾將通過品牌效應,整合資源優勢來提高管理服務,增加衍生產品收入,從而使集團在激烈競爭中立於不敗並長足發展。」

此外,作為亞洲地區電影產業第一品牌,我們會繼續深化整合全產業鏈的運作模式,全速拓展中國影城業務,抓緊亞太區的併購機會。隨著集團影城版圖進一步拓寬,台灣及新加坡影城業務將持續貢獻強大及穩定的現金流,加上增長勢頭強勁並日漸成熟的中國影城業務所帶來的盈利動力,將為集團的上游製作業務奠下有力的支撐。集團計劃今年啟動“嘉禾經典電影系列重拍”計畫,以實現更多的整合優勢,於不久將來成為亞洲第一電影產業鏈整合者。」