

# 新聞稿

查詢： 李婷芝/ 黃君麗  
電話： 2352 8351/ 2352 8220  
電郵： ir@goldenharvest.com

日期： 2013年9月2日  
頁數： 2

**2013年上半年業績**  
**營業收入上升 25%至 4.6 億港元**  
**中國內地票房收入飆升 49% 銀幕數增長 38%**  
**穩健發展 逐步實現亞洲放映網路及全產業整合的佈局**

## 截至二零一三年六月三十日止六個月業績重點

	1H2013*	1H2012*	變動(%)
營業收入 (百萬港元)	456	366	+25%
毛利 (百萬港元)	268	215	+25%
股東應占溢利 (百萬港元)	50	40	+25%
每股盈利 (港仙)	1.87	1.50	+25%

\*自2013年起，應用新會計準則香港財務報告準則第11號聯合安排改變集團對台灣及新加坡共同控制公司的會計處理方法，由過往期間使用比例合併法改為以權益法入帳。

2013年8月30日，香港 - 橙天嘉禾娛樂（集團）有限公司（「橙天嘉禾」或「集團」，股份代號：1132）欣然宣佈，集團截至2013年6月30日止的上半年（「期內」）的股東應占溢利較去年同期的4,010萬港元上升了25%至5,020萬港元。集團營業收入與毛利分別都上升了25%至4.6億港元及2.7億港元。集團于期內錄得可觀增長，有賴全球經濟穩步復蘇、市況向好及集團營運地區內已發展成熟的影城表現令人滿意。

於期內，橙天嘉禾的合併票房收入（包括香港、中國內地、台灣及新加坡地區）達到11.0億港元，較2012年同期增長18%，而總觀影人次達2,000萬，較去年同期的1,600萬人次，大幅增加25%。在期內，集團於中國內地新增3家影城，新增銀幕數目19塊。截至2013年6月30日，集團於中國大陸、台灣、新加坡及香港地區共擁有並經營72家影城，總銀幕數達539塊，較去年同期59家影城及451塊銀幕大幅增加。集團在新加坡和台灣市場佔有率繼續穩居第一，而於中國內地的影院營運業務亦發展迅猛，表現超卓，逐步躋身中國大陸領先的影院營運商行列，進一步鞏固作為亞洲地區影城運營商品牌的領導者地位。

於期內，橙天嘉禾繼續將發展重點聚焦於業務增長最迅速的中國內地市場。橙天嘉禾的中國內地總票房收入為 2.1 億人民幣，較 2012 年同期大幅飆升 49%，觀影人次達 620 萬，漲幅 68%。依靠快速擴張的國內影院網路及穩健的經營，集團內地市場票房收入增長率跑贏中國內地的同期增長（即於 2013 年上半年，中國內地票房收入增長為 36%）。期內，在中國大陸地區已開業經營的影城達到 45 家，總銀幕數共 325 塊，較去年同期分別增加 41% 及 38%，影城及銀幕數目躋身中國大陸地區連鎖品牌影城前列。

集團的海外業務同時也有出色的表現。台灣地區方面，橙天嘉禾作為單一大股東的威秀影城（「威秀」）期內票房收入合共 18.5 億新臺幣，較去年同期增加 13%，而入場人數上升 16% 至約 770 萬人次。威秀在台北的市場佔有率維持約 42%。新加坡地區方面，橙天嘉禾在新加坡 50% 控股的嘉華院線「Golden Village」繼續保持新加坡市場龍頭的領導地位，擁有 45% 的市場份額，期內票房收入達 4,600 萬新加坡元，較去年同期增加 17%。入場人數上升 14% 至約 490 萬人次。於 2012 年 11 月開幕的 GV City Square 及剛完成翻修的 GV Jurong Point 均有不俗表現，為集團業績作出令人滿意的貢獻。

橙天嘉禾香港影院業務於期內錄得 6,700 萬港元的票房收入，較 2012 年上半年倒退 27%，收入減少的原因是嘉禾旺角電影城於 2013 年 2 月結業及嘉禾青衣電影城由 2013 年 4 月至 6 月期間進行裝修而局部關閉。剔除嘉禾旺角電影城後，其他 5 家影城的票房總收入增加約 10%，實際升幅優於香港整體票房的增長。

電影發行及製作業方面，集團錄得營業額 7,800 萬港元，於中國內地、香港、台灣及新加坡各地發行超過 60 部電影。集團電影片庫收藏超過 140 部擁有永久性發行權的電影及電視節目，繼續為集團帶來穩定的版權收入。

集團目前的流動資金十分充裕，財務杠杆比率合理。為配合快速增長，集團將動用備用銀行貸款信貸額度為中國內地的影城項目及其他拓展投資機會提供資金。

橙天嘉禾執行董事兼首席執行官兼首席財務官毛義民先生表示：「我們對集團前景及電影產業的發展充滿信心。中國內地的影院市場正步入高速的增長期，總票房收入每年都迅速增長。中國內地的電影觀眾越來越願意花費在高檔次的影院中欣賞高質素的電影。橙天嘉禾將會繼續擴展中國內地市場的影院網路，亦將尋求亞洲地區合適的並購機會，加快市場份額擴張，優化經營，把握這些難逢的發展機遇。與此同時，橙天嘉禾也會好好推進集團華語電影業全產業鏈的開展工作，將透過不同平台尋找機會繼續拓展其發行及製作業務，並為聯合制作華語電影及電視劇發掘優質劇本，集團於 2013 年下半年將重新製作中小型華語電影，以及提升橙天嘉禾作為優質中國電影品牌的品牌知名度，並最終實現目標，成為亞洲電影娛樂行業翹楚。」